



# WEB Akademijos Klubas

**2010 m. video archyvas**



**32 pranešėjai**

**<http://klubas.webakademija.lt/nariams/>**



# 2010 m. gruodžio mėn. susitikimas

„Internetinio verslo Lietuvoje dabartis ir 2011 m. tendencijos.“

## Lankomumo tendencijos 2011



**Jolita Raidman**

UAB „Gemius Baltic“ pardavimų vadovė. Turi 12 metų darbo patirtį rinkodaros ir reklamos srityje, pastaruosius 5 metus dirba interneto tyrimų srityje, vadovaujant interneto tyrimų Europoje lyderės kompanijos „Gemius SA“ Lietuvos padaliniiui.

## Reklama internete 2011



**Linas Šiautkulis**

UAB „Adnet“ vykdytysis direktorius. Daugiau nei tris metus dirbo su interaktyviaja rinkodara interneto sprendimų bendrovėje. Vėliau – DDB, kur dirbo su gerai žinomomis bendrovėmis ir jų prekių ženklais, dalyvavo komunikacijos strategijų kūrime, įgyvendino daugelį reklaminių kampanijų.

## Naujienlaiškio marketingas 2011



**Ignas Rubežius**

UAB „Mailer.It“ vadovas. El. pašto rinkodaros specialistas, Mailer.It įkūrėjas. Mailer.It yra populiariausia Lietuvoje naujienlaiškių siuntimo sistema. Jos paslaugomis naudojasi didžiausios Lietuvos įmonės.

## Google AdWords 2011



**Antanas Gerdaitis**

UAB „Coralmap“ vadovas. Coralmap didelę patirtį Google AdWords reklamoje turinti įmonė, kurioje dirba sertifikuoti Google specialistai.

## Tinklapių Usability 2011



**Ramunė Norkutė**

UAB „Idea Code“ direktorė. Ramunė yra sertifikuota usability ekspertė ir UPA (Usability Professionals Association) narė. Jai teko testuoti Omnitel, Teo, TeliaSonera ir kt. įmonių interneto tinklalapius, savitarnos portalus bei programinę įrangą.

## SEO 2011



**Martynas Jokubauskas**

INTERNET IDEAS LTD vadovas. Martynas yra tinklapių optimizavimo paieškos sistemoms ir interneto rinkų tyrimų konsultacijų grupės „SEO tyrimai“ įkūrėjas. Internetinio marketingo ir SEO seminarų organizatorius bei lektorius.

## Mobilus internetas 2011



### Vilija Vaitkevičiūtė

UAB "Admobi" projektų vadovė. Interaktyvios (internetu ir mobiliojo internetu) reklamos sferoje dirba pastaruosius 5 metus. UAB "Admobi" yra mobiliosios reklamos tinklas atstovaujantis visų 3 pagrindinių Lietuvos mobilaus ryšio operatorių Bitė, Omnitel ir Tele2 bei kitų populiarių lietuviškų mobiliųjų portalų reklaminius plotus (Irytas.lt, alfa.lt, one.lt, draugas.lt ir kt.).

## Socialiniai tinklai 2011



### Vaidas Pilkauskas

VšĮ „Elektroninio verslo ir inovacijų plėtros agentūros“ (PDFONTOUR) komunikacijos vadovas. Vaidas yra šiuo metu besispecializuojantis socialinės medijos temoje. Padeda įvairiems prekiniams ženkams pristatyti veiklą socialiniuose tinkluose, nuolatos domisi „social media“ naujovėmis. Projekto „Komunikacija Facebook'e“ idėjinis vadas ir iniciatorius.

## Tinklapių dizainas 2011



### Zbigniew Gecis

Vienas žinomiausių web dizainerių Lietuvoje, dirbantis Indigo Kids. Indigo kids yra maža interneto kūrėjų komanda su dideliu užtaisų energijos ir entuziazmo. Indigo kids dirbo su tokiais prekių ženklais kaip MTV, Pildyk, Bison, Omnitel, Oriflame, SEB, Swedbank, Sony Ericsson, Švyturio alus, Sobieski degtinė, Neptūno vanduo, Login, Snoras.

## Elektroninė komercija 2011



### Darius Lebedzinskas

UAB "Net Frequency" (NFQ) direktorius. UAB „Net Frequency“ – tarptautinė elektroninės komercijos, internetinės rinkodaros ir IT specialistų kompanija, savo veiklą Lietuvoje pradėjusi 2002 metais. Bendrovė priklauso NFQ įmonių grupei, kurios padaliniai veikia Vokietijoje, Anglijoje ir Lietuvoje.

## Interneto marketingas 2011



### Ramūnas Žilionis

UAB "digitouch!" idėjinis vadas. Ramūnas yra daugiau kaip 100 autorinių straipsnių autorius apie interneto kūrimą ir vystymąsi Lietuvoje. Taip pat – vieno seniausių tinklaraščių Lietuvoje Kriause.com autorius.





# 2010 m. lapkričio mėn. susitikimas

## “Interneto marketingas. Idėja vs strategija.”

### Interneto marketingas iš širdies?



#### Ramūnas Žilionis

UAB “digitouch!” idėjinis vadas. Ramūnas yra daugiau kaip 100 autorinių straipsnių autorius apie interneto kūrimą ir vystymąsi Lietuvoje. Taip pat – vieno seniausių tinklaraščių Lietuvoje Kriause.com autorius.

### eStrategija – planavimas ir įgyvendinimas.



#### Vladas Sapranavičius

Vadovavo dviejų Lietuvos TOP-10-uko interneto portalų zebra.lt ir diena.lt vystyme, 2007 m. įkūrė tarptautinės interneto rinkodaros kompanijos „TradeDoubler“ padalinį Rusijoje ir jam vadovavo, sukūrė labdaros reklamos tinklą “pagalbareklama.lt” nuo idėjos iki sėkmingo starto. Šiuo metu vadovauja labdaros projektui “pagalbadaiktais.lt”. Konsultuoja žinomas Lietuvos įmones elektroninės komercijos, interneto rinkodaros klausimais. Kartu su partneriais steigia elektroninės komercijos įmones. Yra oratorystės ir lyderystės klubo „First Toastmasters of Lithuania“ viceprezidentas.

### Idėja feat strategija.

#### (Apie abipusę reklamos ir medijos meilę.)



#### Arūnas Janeliūnas

Elektroninės žiniasklaidos srityje dirba nuo 1998 m. – daugiau nei 10 m. 2002 m. su komanda pradėjo kurti ir vadovauti verslo portalų “pionierių” verslas.com. Nuo 2004 dirba “Verslo žinių” rinkodaros skyriuje (rinkos tyrimai/analizė, leidybiniai projektai, rinkodaros/media planai. Nuo 2006 m. dirba tik su internetiniais sprendimais ir nuo to laiko vadovauja “Verslo žinių” interneto produktų vystymo skyriui. Šiuo metu Arūnas atsakingas už šiuos tinklalapius: naujienų portalas vz.lt “šeima” www.vz.lt, archyvas.vz.lt, foto.vz.lt, zinynai.vz.lt, ...), e.parduotuvė parduotuve.vz.lt, elektroniniai laikraščiai verslozinios.lt, mano.vz.lt, karjeros portalas cv.lt ir mokymų portalas lyga.lt, mobilusis m.vz.lt ir pan. Be tiesioginio darbo Arūnas dėstytojauja VU.

# 2010 m. spalio mėn. susitikimas

## “Socialiniai tinklai versle – moda ar būtinybė?”



### Kodėl Facebook yra madinga būtinybė?

#### Rytis Laurinavičius

Interneto specialistų komandos SOUNDEST vadovas. Iš finansų srities į skaitmeninių technologijų verslą Rytis pasuko prieš pora metų. Jauna kompanija (ankstesnis pavadinimas – BBQ.lt) sukėlė sumaištį rinkoje prižadėdama visus projektus vykdyti laiku ir tęsėdama pažadus. Patys sėkmingai naudodami Facebook savireklamai, SOUNDEST kuria aplikacijas ir kitiems. Pranešimo metu Rytis pasidalins savo patirtimi ir įžvalgomis į ką reiktų atsižvelgti kuriant idėjas aplikacijoms Jūsų prekei ar paslaugai, socialiniame portale FaceBook.



### 10 taisyklių sėkmingai strategijai socialiniame tinkle Facebook.

#### Diana Šubelko

UAB “Mokymų pasaulis” direktorė. Viena iš Dianos veiklų yra socialinių tinklų integracija į jos įmonės vykdomą veiklą. Dianos įmonė administruoja vienas didžiausių lietuviškų grupių socialiniame portale FaceBook (Nemokamos PDF knygos, Atostogausiu.lt – Paskutinė minutė / Paskutinės minutės kelionės, Nemokami arba paskutinės minutės seminarai, Norintiems tobulėti, NEMOKAMA PAGALBOS LINIJA – padėkime vieni kitiems! ir kt.). Taip pat Diana pasidalins 10 taisyklių, kurios reikalingos sėkmingai strategijai Facebook’e, bei papasakos apie savo naujausią projektą.



### Mokama reklama Facebook tinkle.

#### Vaidas Pilkauskas

VšĮ „Elektroninio verslo ir inovacijų plėtros agentūros“ (PDFONTOUR) komunikacijos vadovas. Vaidas yra šiuo metu besispecializuojantis socialinės medijos temoje. Padeda įvairiems prekiniams ženklams pristatyti veiklą socialiniuose tinkluose, nuolatos domisi „social media“ naujovėmis. Projekto „Komunikacija Facebook’e“ idėjinis vadas ir iniciatorius.



### Facebook aplikacijos.

#### Tomas Kacevičius

UAB “Kitoks.com” idėjinis projektų vadas. UAB “Kitoks.com” yra vienas iš projekto veidaknyge.lt partnerių, paruošę daugiau nei 30 skirtingų (facebook aplikacijos, sprendimai su facebook connect integracija, aplikacijų integracija į viešuosius profilius (TABS)) sprendimų šioje platformoje. Kitoks.com yra viena iš 50 pasaulio įmonių priklausančių Facebook’o Preferred Developer Consultant programai (<http://developers.facebook.com/preferreddevelopers>). Savo pranešimo metu Tomas pasidalins visus dominančia statistika apie socialinių tinklų vartotojus, demografiją ir kitus statistinius faktorius. Turėdamas 2 metų patirtį dirbant su FaceBook aplikacijomis Tomas papasakos niuansus aplikacijų kūrimo srityje. Tomui teko dirbti su tokiomis žinomomis kompanijomis, kaip Švyturys-Utenos alus, Maybeline kosmetika, Omnitel, Kraft Food Lietuva, Kalnapilis, Pigu.lt ir kt.

# 2010 m. rugsėjo mėn. susitikimas

“Veiksminga reklama internete. Kas veiksminga ir kas ne?”

## 2 dalis.

### Google Adwords efektyvumo analizė.



#### Antanas Gerdaitis

UAB “Coralmap” vadovas. Coralmap didelę patirtį Google AdWords reklamoje turinti įmonė, kurioje dirba sertifikuoti Google specialistai.

### Veiksminga reklama interneto portaluose.



#### Sergėjus Jeriomenko

Sergėjus aktyvių pardavimų ir reklamos srityje dirba 15 metų. Tarptautinės media agentūros Bates Saatchi and Saatchi media direktorius, vienos iš didžiausių media agentūrų Creative Media services (CMS) direktorius, 2000 išėjo į savarankišką verslą kuriant ir vystant internetinį portalą Viskas.lt, 2002 „Pirmasis Baltijos kanalas“ atstovavimas. Tarp geriausiai įgyvendintų projektų CMS, agentūra per 1,5 metų iškelta į pirmąsias pozicijas, PBK per 5 metus išauginusi reklamos pardavimus 14 kartų, viskas.lt portalų grupė esanti tarp 5 daugiausiai interneto pinigų surenkančių lietuviškų portalų.

### Kokia turėtų būti efektyvi reklamos kampanija mobiliajame internete?



#### Vilija Vaitkevičiūtė

UAB “Admobi” projektų vadovė. Interaktyvios (internetu ir mobiliojo internetu) reklamos sferoje dirba pastaruosius 5 metus. UAB “Admobi” yra mobiliosios reklamos tinklas atstovaujantis visų 3 pagrindinių Lietuvos mobiliosios ryšio operatorių Bitė, Omnitel ir Tele2 bei kitų populiarių lietuviškų mobiliųjų portalų reklaminius plotus (Irytas.lt, alfa.lt, one.lt, draugas.lt ir kt.).



# 2010 m. rugpjūčio mėn. susitikimas

## “Išorinės internetinio verslo dalys.”



### Vartotojų poreikiai ir jų analizės metodai internete.

#### Martynas Jokubauskas

INTERNET IDEAS LTD vadovas. Martynas yra tinklapių optimizavimo paieškos sistemoms ir interneto rinkų tyrimų konsultacijų grupės „SEO tyrimai“ įkūrėjas. Internetinio marketingo ir SEO seminarų organizatorius bei lektorius.



### Mokėjimų internete problemos, raida ir prognozės

#### Liudmila Rumbutienė

EVP International (mokejimai.lt) marketingo specialistė. Prieš prisijungdama prie EVP International komandos, Liudmila dirbo UAB “Saurida” projektų vadove, bei įgijo patirties tarptautinėje kompanijoje “Transcom Worldwide Vilnius”.



### Problemų ir jų sprendimo būdai tarp el. parduotuvių ir logistikos kompanijų

#### Lina Vilėniškienė

UAB “DPD Lietuva” – vienos iš pirmaujančių siuntų paslaugas teikiančių vežėjų Europoje bei patikimų įmonių partnerių Baltijos šalyse ir tarptautinėse rinkose specialių produktų pardavimo vadovė.



### Internetinio verslo eksporto subtilybės

#### Justas Janauskas

Vienas iš Manodrabuziai.lt portalo savininkų. Manodrabuziai.lt yra portalas padedantis parduoti, pirkti ar keisti drabužius. Jį drąsiai galima vadinti fenomenu. Paleistas 2008m. rugsėjo 16 d. su “nuliniu reklamos biudžetu” vos kiek daugiau nei per pusantros metų “įsirovė” į reitingų viršūnes. O pastarojo pusmečio bėgyje internetinį projektą replikavo keliose užsienio šalyse.

# 2010 m. liepos mėn. susitikimas

## “Prekinių ženklų įvedimas internete ir ne tik.”

**Prekės ženklų įvedimas į rinką: šiandien ir rytoj.**

**Arijus Katauskas**



Viešųjų ryšių srityje dirba dešimt metų. Šiuo metu yra komunikacijos agentūros BCP Nova media partneris ir strateginis konsultantas. Nuo 2005 m. Arijus Katauskas vadovavo ryšių su visuomene agentūrai Baltic Communication Partners. Prieš tai dirbo GCI Lithuania, priklausančioje tarptautiniam ryšių su visuomene agentūrų tinklui GCI Group. Arijus Katauskas yra dirbęs su tokiais prekiniais ženklais kaip Nokia, Philips, Santa Maria, Paulig, Danisco Sugar bei kitais. Taip pat konsultavęs tokias kompanijas kaip Kazmunaigaz, Rytų skirstomieji tinklai, Microsoft, Crocs, Ūkio banko investicinė grupė, Tiltr, Švenčionių vaistažolės, Forticom (one.lt, videogaga.lt), Verslo programinės įrangos aljansą, asociaciją „INFOBALT“ bei kitas kompanijas ir organizacijas.

**Prekinių ženklų įvedimas internete ir ne tik.**

**Linas Šimonis**



"Šimonis Marketing" vadovas. Linas yra marketingo strategijos ir pozicionavimo konsultantas, įmonių vadovams padedantis padidinti pardavimus. Bussiness Week ekspertų grupės narys, el. knygų "The New Rules of Business Blogs" ir "The 2 Marketing Steps Every Women's Basketball Team Should Make" autorius.

# 2010 m. birželio mėn. susitikimas

## “Tinklapių dizainas. Kompromisas tarp komercijos ir meno.”

**Kūrybiškumo problematika.**

**Gintautas Leonavičius**



Inovatyvių informacinių technologijų (IT) sprendimų įmonės "Baltic Condition", kuriančios preciziškos kokybės, nestandartinius, naujausiomis žiniomis ir technologijomis grįstus sprendimus, rinkodaros vadovas.

**Form Follows Function.**

**Zbigniew Gecis**



Vienas žinomiausių web dizainerių Lietuvoje, dirbantis Indigo Kids. Indigo kids yra maža interneto kūrėjų komanda su dideliu užtaisų energijos ir entuziazmo. Indigo kids dirbo su tokiais prekių ženklais kaip MTV, Pildyk, Bison, Omnitel, Oriflame, SEB, Swedbank, Sony Ericsson, Švyturio alus, Sobieski degtinė, Neptūno vanduo, Login, Snoras.





## 2010 m. gegužės mėn. susitikimas

### “Tinklapio patogumo vartotojui testavimas (Usability testas).”



#### Vartotojų patogumo testavimas: teorija vs praktika.

##### Viktorija Trubačiūtė

Metasite Business Solutions vartotojų sąsajos analitikė ir projektuotoja turinti 6 m. praktinę darbo patirtį. Sertifikuota usability ekspertė (Certified Usability Expert). Darbo metu Viktorijai teko testuoti didžiausių Lietuvos įmonių tinklapius: SEB, DnB Nord, Ūkio bankas, BITĖ Lietuva ir kt.

Pranešimo metu Viktorija paaiškins esminius skirtumus tarp Usability testo ir User Experience, taip pat kuo skiriasi testavimas teorijoje ir praktikoje. Paskutinėje pranešimo dalyje atkreips dėmesį į psichologinius testavimo aspektus.



#### Tinklapio patogumo naudoti testavimas – praktinis užsiėmimas.

##### Ramunė Norkutė

UAB “Idea Code” direktorė. Ramunė yra sertifikuota usability ekspertė ir UPA (Usability Professionals Association) narė. Jai teko testuoti Omnitel, Teo, TeliaSonera ir kt. įmonių interneto tinklapius, savitarnos portalus bei programinę įrangą.

## 2010 m. balandžio mėn. susitikimas

### “Veiksminga reklama internete. Nuo gamybos iki strategijos.”



#### Netiesioginė reklama socialiniuose tinkluose.

##### Vaidas Pilkauskas

VšĮ „Elektroninio verslo ir inovacijų plėtros agentūros“ (PDFONTOUR) komunikacijos vadovas. Vaidas yra šiuo metu besispecializuojantis socialinės medijos temoje. Padeda įvairiems prekiniams ženklams pristatyti veiklą socialiniuose tinkluose, nuolatos domisi „social media“ naujovėmis. Projekto „Komunikacija Facebook’e“ idėjinis vadas ir iniciatorius.



#### Efektinga ir efektyvu. Koks skirtumas?

##### Šarūnas Mikelevičius

Interaktyvios reklamos agentūros IMPARTNER konsultantas ir pardavimų vadovas. Šarūnas konsultuoja daugelį įmonių interneto integravimo į rinkodarą bei kūrybiniais interneto sprendimų klausimais. LOGIN 2009 bei BEST INTERNET 2009 konferencijų pranešėjas.



#### Reklama internete. Kas šiandien veiksminga.

##### Linas Šiautkulis

UAB “Adnet” vykdytysis direktorius. Daugiau nei tris metus dirbo su interaktyviaja rinkodara interneto sprendimų bendrovėje. Vėliau – DDB, kur dirbo su gerai žinomomis bendrovėmis ir jų prekių ženklais, dalyvavo komunikacijos strategijų kūrime, įgyvendino daugelį reklaminių kampanijų.



## 2010 m. kovo mėn. susitikimas

“Naujienlaiškio marketingas. Nuo kontaktų iki kontraktų.”



**Naujienlaiškio marketingas.**

**Kaip tapti Jūsų prekės ar paslaugos vartotojo draugu?**

**Žydrūnas Sadauskas**

Interneto marketingo laboratorijos idėjinis vadovas. Vedantis paskaitas internetinio ir partizaninio marketingo temomis Vilniaus Universitete. E – rinkodaros konsultantas. Du metus aktyviai konsultuoja Lietuvos įmones e – rinkodaros strategijų formavimo ir vykdymo klausimais. Veda e-rinkodaros seminarus ir praktinius mokymus Lietuvoje. Septyneri metai internetinio marketingo darbo patirties Didžiojoje Britanijoje. Nuo 2008 m. balandžio vadovauja konsultacinei kompanijai Interneto Marketingo Laboratorija.



**Sužinokite, kaip efektyviai naudoti el. pašto rinkodarą, siekiant palaikyti ryšį su el. parduotuvės klientais ir skatinti pardavimus.**

**Ignas Rubežius**

UAB “Mailer.It” vadovas. El. pašto rinkodaros specialistas, Mailer.It įkūrėjas. Mailer.It yra populiariausia Lietuvoje naujienlaiškių siuntimo sistema. Jos paslaugomis naudojasi didžiausios Lietuvos įmonės.

## 2010 m. vasario mėn. susitikimas

“Interneto projektų valdymas. Teorija ir realybė.”



**Interneto projektų valdymas.**

**Vladas Sapranavičius**

Vadovavo dviejų Lietuvos TOP-10-uko interneto portalų zebra.lt ir diena.lt vystyme, 2007 m. įkūrė tarptautinės interneto rinkodaros kompanijos „TradeDoubler“ padalinį Rusijoje ir jam vadovavo, sukūrė labdaros reklamos tinklą “pagalbareklama.lt” nuo idėjos iki sėkmingo starto. Šiuo metu vadovauja labdaros projektui “pagalbadaiškais.lt”. Konsultuoja žinomas Lietuvos įmones elektroninės komercijos, interneto rinkodaros klausimais. Kartu su partneriais steigia elektroninės komercijos įmones. Yra oratorystės ir lyderystės klubo „First Toastmasters of Lithuania“ viceprezidentas.



**Interneto projektų vadyba kitaip.**

**Vilius Juraitis**

Buvęs pardavimų vadovu vienu sėkmingiausių internetinių projektų Lietuvoje “aruodas.lt”, “edomus.lt”, “skelbiu.lt”. Vadovavęs steigiant ir išvystant nekilnojamo turto portalo “reals.lt” projektą. Šiuo metu yra UAB “Forticom” pardavimų vadovas. UAB “Forticom” valdo didžiausią ir sėkmingiausią Lietuvos socialinį tinklą “one.lt”.

# 2010 m. sausio mėn. susitikimas



## “Elektroninė komercija ir jos sudėtinės dalys.”

### El. komercijos perspektyvos ir sėkmės svertai el. versle.

#### Paulius Insoda

Tarptautinės elektroninės komercijos ir internetinės rinkodaros specialistų kompanijos UAB „Net Frequency“ projektų padalinio vadovas.



### Į pardavimus sutelkti e – rinkodaros sprendimai.

#### Renatas Jakubonis

Didžiausio interneto reklamos tinklo Europoje „Trade Doubler“, Lietuvos atstovybės direktorius.



### Efektyvus Google AdWords panaudojimas el. komercijoje.

#### Andrius Senkus

Sertifikuotas Google AdWords specialistas, sėkmingai rinkoje dirbančios interneto kompanijos „SEO Pro“ vadovas.



# Virtuali Klubo narystė



## **Narystė suteikia:**

- Galimybė naudotis WEB Akademijos Klubo video archyvais;
- Galimybė bendrauti su kitais Klubo nariais uždaroje Klubo grupėje Facebook portale;
- Dovanų paketą už 1850 Lt.

Virtuali narystė **nesuteikia** teisės lankyti Klubo susitikimuose.

**Kaina: 200 Lt**

**TAPK VIRTUALIU KLUBO NARIU ŠIANDIEN**

Visos kainos nurodytos be PVM.